

Leggi il testo.

L'UNIVERSITÀ COMINCIA A QUARANT'ANNI

Li chiamano “studenti maturi”, sono 255 mila, è il nuovo target d’oro dei piccoli atenei. C’è chi vuole laurearsi in nome della carriera e chi torna sui libri solo per passione, e spera di farcela prima dei figli.

Lo chiama un “colpo di vita”: “A furia di stare con tutti questi professori e studenti, o scappavo o mi iscrivevo”. Si è iscritta, e così, a 43 anni, Flora Bianchi si ritrova ogni giorno a saltellare dalla scrivania al banco: dopo sei anni di lavoro come segretaria del dipartimento di Sociologia dell’Università Bicocca di Milano, ha deciso di frequentare Scienze del Turismo. Presa la decisione, quest’estate ha rispolverato il suo diploma di liceo artistico, si è messa in coda per presentare la domanda di iscrizione davanti alla collega della segreteria matricole, ha superato i test di ammissione e da dicembre ha sostenuto i primi esami. Non ha idea di che cosa farà “da grande”, l’unica cosa certa è che è contentissima. Flora non è l’unica, anzi è in compagnia di 255 mila ultratrentenni iscritti negli atenei italiani. La solita piaga degli studenti fuori corso? Quelli rimangono, ma il fenomeno nuovo è un altro: il boom dei cosiddetti “studenti maturi”. Gente che ritorna a studiare a 30 e 40 anni per finire una facoltà interrotta, ma anche per iniziarne una nuova (poco meno di 28 mila i neoiscritti quest’anno). Uomini e donne che vogliono migliorare la loro posizione lavorativa o che scelgono un corso che con il lavoro non ha nulla da spartire, per pura passione. “Si profila un nuovo target di studenti” spiega Luigi Buggeri, presidente dell’Istat e del Comitato nazionale per la valutazione del sistema universitario. “A favorirlo è stata la riforma dei tre anni più due e la moltiplicazione dell’offerta: oggi ci sono corsi per tutti i gusti. La riforma, pur al centro di molte critiche, va senz’altro incontro a chi è già inserito nel mondo del lavoro. Un bel risultato, in un paese come il nostro, dove il concetto di educazione permanente non è molto diffuso”. Riforma universitaria, possibilità di convalidare gli esami sostenuti dieci o venti anni fa, riconoscimento dell’attività professionale all’insegna dello slogan “laureare l’esperienza”, convenzioni tra atenei ed enti o ordini professionali: qualcuno storce il naso e grida alla fabbrica delle lauree. Buggeri sposta il tiro: “La verità è che la società è cambiata. Oggi, pure tra i più giovani, sono di più gli studenti lavoratori che quelli a tempo pieno. Ben vengano gli ultratrentenni. Solo che il sistema universitario dovrebbe accorgersi di loro. E organizzarsi anche per loro”. Qualcosa si sta muovendo. L’Università della Valle D’Aosta, per esempio, che secondo i dati del Miur (Ministero dell’istruzione, università e ricerca) riferiti all’anno accademico 2005-2006, con il suo 28,8 per cento ha il record di matricole ultratrentenni, ha deciso di attivare corsi serali, con biblioteche aperte fino alle 22, ricevimento dei professori nel fine-settimana. “Il paradiso dello studente maturo, comunque, è la fascia tra 32 e 46 anni” afferma Maria Amata Gario, direttore del consorzio Nettuno, che vede collaborare 41 università italiane. Già, sono quelli che possono sfruttare al meglio le 24 mila ore di videolezioni prodotte e le 26 mila ore di esercitazioni via internet: si può studiare a qualsiasi ora e per di più è possibile registrare e riascoltare le lezioni. La prima università italiana a istituire, nel 2000, un corso di laurea *on-line*, di ingegneria informatica, è stata comunque il Politecnico di Milano. “C’era una domanda di studenti lavoratori. E ormai le tecnologie lo consentivano. Bisognava partire” ricorda Alberto Coloni, coordinatore del corso. Un successo. C’è chi lo frequenta per migliorare la propria condizione professionale, ad esempio le persone che lavorano nel settore dell’informatica, e chi è mosso da pura passione, come Fulvio Contafelice, diplomato in pianoforte e insegnante al conservatorio di Bari. “Il pallino mi è venuto quando ho comprato il primo computer. Leggevo, mi informavo. Ma un corso di studi vero, dove alla fine qualcuno verifica se hai imparato qualcosa, è tutta un’altra cosa. La maggiore rinuncia? Prima facevo molti concerti... Se mi vedo ingegnere? Via, non scherziamo: io non lascerò mai il conservatorio”. Proprio vero, i sogni non muoiono all’alba dei quarant’anni.

Comprensione della lettura – Prova n. 1

Completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento che ti diamo per ogni frase.
DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. **Flora Bianchi ha deciso di iscriversi alla facoltà di Scienze del Turismo perché vuole**
 - A) fare carriera nell'ambito del lavoro.
 - B) cambiare posto di lavoro.
 - C) mostrare le sue vere capacità.
 - D) dare una svolta alla sua vita da segretaria.

2. **Il fenomeno degli "studenti maturi" si riferisce alla presenza nelle università di**
 - A) studenti che non hanno terminato il corso di studi nei tempi ordinari.
 - B) trentenni o quarantenni che riprendono o iniziano per la prima volta gli studi.
 - C) persone anziane che seguono i corsi per la terza età.
 - D) studenti che hanno superato a pieni voti l'esame di maturità.

3. **Secondo Luigi Buggeri la presenza di una nuova tipologia di pubblico nell'università italiana è legata alla**
 - A) riforma dell'università con l'istituzione di lauree triennali e lauree specialistiche.
 - B) diffusione in Italia dell'idea che è necessario formarsi durante tutta la vita.
 - C) efficacia delle campagne pubblicitarie delle università per attirare studenti.
 - D) più stretta collaborazione tra università e mondo del lavoro.

4. **Per andare incontro alle esigenze della nuova tipologia di studenti, l'Università della Valle d'Aosta**
 - A) ha decentrato le sedi dove si tengono le lezioni.
 - B) ha cambiato gli orari delle lezioni e dei servizi.
 - C) ha istituito un sistema telematico di lezioni su internet.
 - D) ha stipulato convenzioni con altre università.

5. **Il consorzio di università Nettuno permette agli studenti di**
 - A) studiare quando vogliono perché le lezioni sono scaricabili da internet.
 - B) seguire le lezioni dalla sede della propria città perché sono in videoconferenza.
 - C) frequentare i corsi ed incontrare i docenti nel fine settimana.
 - D) avere uno scambio diretto e frequente con i docenti grazie alla posta elettronica.

6. **Il Politecnico di Milano è stata la prima università italiana a**
 - A) attivare un corso di laurea *on-line*.
 - B) proporre il corso di laurea in ingegneria informatica.
 - C) creare la tecnologia per lanciare in rete i corsi universitari.
 - D) prospettare l'idea di un consorzio tra diverse università.

7. **Fulvio Contafelice ha deciso di iscriversi al corso di ingegneria informatica del Politecnico di Milano per**
 - A) perfezionare la sua formazione da autodidatta in informatica.
 - B) seguire un corso istituzionale e verificare quanto ha appreso.
 - C) essere in grado di portare l'informatica nel conservatorio in cui lavora.
 - D) cambiare lavoro e dedicarsi all'ingegneria informatica.

Comprensione della lettura – Prova n. 2

Leggi il testo.

PREMIO PUBBLICITÀ ORIGINALE 2006

Premio Pubblicità originale 2006 è un valido riconoscimento del livello di creatività, studio e preparazione tecnica degli studenti dei corsi di comunicazione e pubblicità. Gli scopi del premio sono: valorizzare tali materie in ogni loro forma, coinvolgere i giovani ed i loro docenti, stimolare la creatività nella realizzazione di uno spot o di un manifesto, creare opportunità di incontro con esperti e personaggi del mondo della comunicazione per avvicinare maggiormente gli studenti ad una professione quanto mai attuale.

Possono partecipare al *Premio Pubblicità originale 2006* gli studenti iscritti presso università e scuole pubbliche e private, sia in Italia che all'estero, a corsi di scienze della comunicazione, comunicazione d'impresa, tecnica e grafica pubblicitaria, web design/internet, oppure laureati o diplomati in uno dei suddetti corsi nell'anno 2005.

Gli studenti possono iscriversi singolarmente, in coppia o in gruppo; in questi ultimi due casi è preferibile che i componenti del gruppo frequentino la stessa università o scuola.

Per iscriversi è necessario compilare, in modo chiaro e completo, la scheda d'iscrizione in originale o in fotocopia o scaricata dal sito internet www.premiopubblicitàoriginale.it, e inviarla insieme con:

- il materiale pubblicitario;
- una dichiarazione firmata o una copia di un documento che attesti l'iscrizione al corso presso università o scuole, oppure il recente conseguimento del diploma o della laurea;
- una copia del pagamento dell'iscrizione al concorso.

Il contributo di 30 euro per l'iscrizione al concorso serve all'esposizione dei lavori partecipanti. Ogni studente, coppia o gruppo può iscrivere al concorso un solo lavoro pubblicitario.

Il materiale deve arrivare in buono stato a: Associazione Creativisinasce - *Premio Pubblicità originale 2006* – Corso Vittorio Veneto, n.1 – 84100 Salerno (Italia). I materiali che risultano non in regola per l'iscrizione, non potranno partecipare al concorso. Termine ultimo per l'invio dei lavori è il 30 novembre 2006.

Il tema del concorso è “Valorizzare nuovi itinerari turistici per scoprire le bellezze del territorio”. Ogni studente, coppia o gruppo, in riferimento a questo tema, può creare un messaggio pubblicitario e realizzare a scelta un disegno grafico, uno spot televisivo, uno spot radiofonico, un sito web.

Su tutti i materiali i partecipanti al concorso devono indicare il/i nome/i dello/degli studente/i, il tipo di corso frequentato, il nome dell'università o della scuola di appartenenza.

L'Organizzazione non restituirà i lavori iscritti al concorso e dovrà avere l'autorizzazione a esporli o pubblicarli.

Una giuria di esperti e professionisti della comunicazione valuterà i lavori partecipanti e assegnerà i premi ai lavori pubblicitari più validi. Le decisioni della giuria sono inappellabili.

Riceveranno un premio sia gli studenti sia le università di appartenenza. I vincitori hanno diritto a partecipare a corsi professionali dell'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti. I vincitori ed i finalisti potranno anche partecipare a stage presso agenzie di pubblicità.

La premiazione avrà luogo a Salerno entro dicembre 2006; potranno intervenire alla cerimonia tutti i partecipanti al concorso.

Comprensione della lettura – Prova n. 2

Leggi le informazioni. Scegli le informazioni presenti nel testo. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. *Premio Pubblicità originale 2006* è un concorso rivolto a giovani che seguono studi relativi alla comunicazione e alla pubblicità.
2. Una delle finalità del concorso è permettere agli studenti di entrare in contatto con il mondo del lavoro.
3. Possono presentare domanda di partecipazione al concorso soltanto studenti che frequentano corsi universitari.
4. I giovani che hanno conseguito il diploma di laurea in scienze della comunicazione o nelle discipline pubblicitarie non possono partecipare al concorso.
5. I materiali pubblicitari in concorso possono essere lavori individuali o lavori collettivi in coppia o in gruppo di studenti.
6. Se il materiale è opera di più studenti, è meglio che i membri del gruppo frequentino università diverse.
7. Nella domanda di iscrizione al concorso gli studenti devono presentare la fotocopia di un documento di identità valido.
8. L'iscrizione al concorso è gratuita, ma gli studenti devono essere in regola con le tasse universitarie.
9. I singoli studenti, le coppie o i gruppi possono partecipare al concorso con un solo prodotto pubblicitario.
10. Il 30 novembre 2006 è la data di scadenza delle iscrizioni al concorso.
11. I partecipanti al concorso possono scegliere tra due temi nella creazione dei loro materiali pubblicitari.
12. I partecipanti al concorso hanno la possibilità di realizzare i loro materiali pubblicitari per stampa, tv, radio, internet.
13. Il regolamento vieta di identificare in qualunque modo i materiali che partecipano al concorso.
14. Dopo il concorso tutti gli studenti potranno riavere i propri materiali pubblicitari tranne i vincitori.
15. Gli studenti che hanno vinto il concorso possono frequentare corsi dell'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti.

Comprensione della lettura – Prova n. 3

Leggi il testo. Il testo è diviso in 11 parti. Le parti non sono in ordine. Ricostruisci il testo. Scrivi il numero d'ordine accanto a ciascuna parte. **DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.**

AVVENTURA NEL PARCO NAZIONALE D'ABRUZZO

- 1** A. Parco Nazionale d'Abruzzo. Gita con gli amici. Non è una semplice gita in campagna, ma una spedizione.
- B. Dopo il capriolo, mi ritrovo al penultimo posto, davanti ad Antonio, sono molto stanca e anche un po' triste.
- C. Dopo le considerazioni sull'abbigliamento tecnico, siamo pronti per iniziare la nostra avventura dal sentiero *Valle dell'Inferno*. Capirò più tardi perché si chiama così. Io tengo il passo della guida.
- D. Quando finalmente sono arrivata alla cima, cado a terra per la stanchezza. Svengo, mi pare. Il ritorno è leggenda!
- E. Gli altri del gruppo sono avanti, quasi in cima al monte: io e Antonio, tutti e due molto stanchi, affrontiamo insieme gli ultimi metri.
- F. Tutti hanno visto il cinghiale, tranne me, accidenti al fazzoletto, non devo distrarmi più.
- G. Saliamo ancora. Per non cadere o farmi male guardo per terra, e così perdo il passaggio di un altro animale: un capriolo!
- H. Per raggiungere i 2.000 metri di altitudine, sono perfettamente equipaggiata come la nostra guida: pantaloni mimetici, zaino e scarponi da trekking.
- I. Continuo a salire, sudo per la fatica, così mi fermo per prendere il fazzoletto dallo zaino. Ma per fare questo mi perdo la vista di un animale selvatico: è un cinghiale.
- J. I supereroi sono arrivati, li sento gridare di gioia, e io invece provo tanta solitudine e avanzo con fatica verso la cima.
- K. Mentre cammino a fianco della guida, osservo il bosco nella speranza di essere la prima a vedere qualche creatura selvatica, ma purtroppo non vedo niente.

Analisi delle strutture di comunicazione – Prova n. 1

Completa il testo con gli aggettivi e i pronomi. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

LA mia VITA IN ITALIA
(0)

Sono un architetto giapponese. Vivo in Italia dal 1963 e sono sempre più affascinato da questo paese. Amo tutte le città italiane. Se parliamo di bellezza _____ (1) piacciono Roma, Firenze, ma la città che stimola di più la _____ (2) emotività è Milano. Forse perché _____ (3) vivo, forse perché _____ (4) conosco bene, conosco ogni luogo, conosco molte persone. Con _____ (5) moglie andiamo spesso a mangiare al ristorante: i ristoranti famosi però non _____ (6) soddisfano, preferiamo locali piccoli che dovunque in Italia sono sorprendenti. Tanti _____ (7) ricordi sono legati a questi locali: una carrellata di antipasti in Piemonte, una mangiata di pesce a San Benedetto del Tronto, sull'Adriatico. Se venisse in Italia un _____ (8) amico giapponese _____ (9) porterei al _____ (10) ristorante preferito: il ristorante dell'albergo *La Laguna* a Venezia, dove ho mangiato un'eccezionale pasta e fagioli. Tuttavia non _____ (11) fermerei solo a Venezia: è una cartolina, non rappresenta l'Italia in generale. Dunque come prima tappa _____ (12) farei visitare Roma: è da lì che comincia la storia dell'Italia. Se però fosse un architetto che già conosce il paese, il _____ (13) giro dovrebbe toccare la Toscana, Mantova, Ferrara. Secondo _____ (14) l'italianità si identifica molto nel Rinascimento. Per _____ (15) architetti l'Italia, con il _____ (16) immenso patrimonio artistico, è una specie di paradiso, appena alzi lo sguardo _____ (17) colpiscono finestre, porte, archi e rimani affascinato come un bambino in un negozio di giocattoli. Gli italiani hanno una grande cura delle _____ (18) città, della _____ (19) arte, ma le opere sono così tante che _____ (20) rimangono molte nei magazzini dei musei. L'Italia però è famosa non solo per la _____ (21) arte ma anche per la natura, i paesaggi e la gente. Ad esempio _____ (22) piace moltissimo la campagna toscana con le _____ (23) colline verdeggianti oppure il mare delle isole, famose per la _____ (24) natura selvaggia.

Analisi delle strutture di comunicazione – Prova n. 2

Completa il testo con le forme giuste dei verbi che sono tra parentesi. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL ‘FOGLIO DELLE RISPOSTE’.

DIARIO DI UNA VIANDANTE

Camminare per tre settimane nel sud dell’Italia, nella campagna del Salento, con uno zaino di dieci chili sulle spalle e una media di 25 chilometri al giorno (*essere*) è stata⁽⁰⁾ un’esperienza esaltante. Il desiderio dell’impresa (*nascere*) _____⁽¹⁾ alcuni mesi prima, quando (*leggere*) _____⁽²⁾ un articolo in una rivista che (*descrivere*) _____⁽³⁾ questi luoghi e questi percorsi. Allora, io e mio marito, affascinati, (*cominciare*) _____⁽⁴⁾ a informarci sui percorsi e sulle tappe. Alla fine (*scegliere*) _____⁽⁵⁾ un percorso che ci (*sembrare*) _____⁽⁶⁾ adatto alle nostre esigenze. Mentre (*preparare*) _____⁽⁷⁾ le attrezzature ci (*sentire*) _____⁽⁸⁾ molto emozionati all’idea di intraprendere questo viaggio, che sicuramente (*essere*) _____⁽⁹⁾ diverso da ogni altro viaggio. Infatti per strada (*incontrare*) _____⁽¹⁰⁾ molte persone interessanti, come per esempio un signore ultrasessantenne che (*viaggiare*) _____⁽¹¹⁾ come noi con lo zaino in spalla, oppure una ragazza che (*dipingere*) _____⁽¹²⁾ seduta per terra i grandi alberi di olivo. Come (*giudicare*) _____⁽¹³⁾ ora quell’esperienza? Prima di quel viaggio (*pensare*) _____⁽¹⁴⁾ che camminare per sei ore al giorno (*essere*) _____⁽¹⁵⁾ un’impresa difficile, ma dopo (*accorgersi*) _____⁽¹⁶⁾ che (*essere*) _____⁽¹⁷⁾ semplicemente un modo sensato per trascorrere la giornata. Anche lo zaino, apparentemente un inutile peso, in realtà mi (*aiutare*) _____⁽¹⁸⁾ a trovare equilibrio e stabilità. La sorpresa più grande alla fine di questo viaggio (*essere*) _____⁽¹⁹⁾ scoprire il mio corpo più resistente di quello che (*credere*) _____⁽²⁰⁾.

Analisi delle strutture di comunicazione – Prova n. 3

Completa il testo. Scegli una delle proposte di completamento che ti diamo. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

IL FUTURO VA VERSO LA IULM

Il mondo contemporaneo⁽⁰⁾ vive in un _____⁽¹⁾ di relazioni di straordinaria complessità che richiede elevate _____⁽²⁾ di comunicazione per poterlo gestire e comprendere. Per questo i futuri professionisti della comunicazione devono essere culturalmente _____⁽³⁾, tecnicamente specializzati e allenati a comprendere rapidamente i cambiamenti di una società in _____⁽⁴⁾ evoluzione.

Sono questi gli _____⁽⁵⁾ che si acquisiscono alla IULM. Nata nel 1968 come università di lingue, la IULM nei primi anni settanta ha intuito che era ormai indispensabile _____⁽⁶⁾ specialisti nelle discipline della comunicazione. Oggi la IULM, forte della sua storia, risponde alle molteplici _____⁽⁷⁾ di un mercato complesso che _____⁽⁸⁾ dagli enti pubblici alle imprese, dalla televisione all'arte, dai beni culturali alle organizzazioni internazionali.

Due facoltà, cinque corsi di laurea, sei lauree magistrali, master e corsi post-experience: una _____⁽⁹⁾ di qualità, frutto della sinergia tra mondo _____⁽¹⁰⁾ e professionale e delle relazioni con prestigiose università internazionali.

Un Campus tecnologicamente _____⁽¹¹⁾ con spazi abitativi per studenti non residenti e _____⁽¹²⁾ di studio per i più _____⁽¹³⁾.

Un insieme consolidato di relazioni tra l'università, la Fondazione IULM, l'Associazione Laureati, il territorio e il mondo degli affari.

Iscriversi alla IULM _____⁽¹⁴⁾ laurearsi nei tempi, _____⁽¹⁵⁾ attività di tirocinio, studiare all'estero e trovare lavoro rapidamente.

Analisi delle strutture di comunicazione – Prova n. 3

0.	A) contemporaneo	B) simultaneo	C) parallelo	D) coincidente
1.	A) organismo	B) impianto	C) macchinario	D) sistema
2.	A) competenze	B) caratteristiche	C) capacità	D) proprietà
3.	A) disposti	B) preparati	C) ordinati	D) elaborati
4.	A) assidua	B) continua	C) stabile	D) durevole
5.	A) strumenti	B) apparecchi	C) arnesi	D) attrezzi
6.	A) configurare	B) comporre	C) modellare	D) formare
7.	A) esigenze	B) prepotenze	C) pretese	D) imposizioni
8.	A) scorre	B) viaggia	C) spazia	D) vaga
9.	A) disciplina	B) didattica	C) dottrina	D) scienza
10.	A) accademico	B) erudito	C) formale	D) solenne
11.	A) superato	B) spinto	C) spostato	D) avanzato
12.	A) sacche	B) borse	C) valigie	D) buste
13.	A) dignitosi	B) adeguati	C) meritevoli	D) rispettabili
14.	A) raffigura	B) significa	C) rappresenta	D) indica
15.	A) impiegare	B) applicare	C) creare	D) effettuare

Analisi delle strutture di comunicazione – Prova n. 4

Scegli per ogni espressione una delle quattro situazioni di comunicazione che ti diamo. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. **Io ho voglia di un caffè. Perché non andiamo a prenderlo in quel bar!**
 - A) In un bar, chiedi un caffè al barista.
 - B) Per strada, proponi ad un tuo amico di bere un caffè.
 - C) Al ristorante, chiedi un caffè a fine pasto.
 - D) A casa, offri un caffè ad un tuo amico.

2. **Risponde la segreteria telefonica dello studio del dottor Giardi. Il dottore è momentaneamente assente, lasciate il vostro nome e numero di telefono. Vi richiameremo al più presto.**
 - A) È un messaggio che il dottor Giardi lascia nella segreteria telefonica di un suo amico.
 - B) È il messaggio che un paziente lascia nella segreteria telefonica del dottore, per prenotare una visita.
 - C) È un messaggio della società telefonica per avvertire che c'è stato un cambiamento di numero.
 - D) È il messaggio che si sente nella segreteria telefonica quando il medico non è in ambulatorio.

3. **Ciao Alessandra, sono Francesca. Ti ho chiamato per dirti che sabato prossimo vado al concerto di Gianna Nannini. Domani sera vado a comprare il biglietto. Se vuoi venire anche tu, richiamami entro domani. Ciao.**
 - A) È un messaggio che Francesca ha lasciato nella segreteria telefonica di una sua amica.
 - B) È un biglietto d'invito ad un concerto che Francesca ha scritto ad una sua amica.
 - C) È un messaggio che Francesca ha lasciato nella segreteria telefonica della biglietteria di un teatro.
 - D) È un messaggio di posta elettronica che Francesca ha scritto alla sua insegnante di musica.

4. **Per favore, potrebbe cambiarmi questa banconota da cinque euro in monete? Mi serve un euro per prendere il carrello per la spesa.**
 - A) In una banca chiedi al cassiere di cambiare i soldi.
 - B) In un negozio chiedi ad un tuo amico se può prestarti i soldi perché non hai spiccioli.
 - C) In un centro commerciale chiedi ad una persona che non conosci di cambiarti i soldi.
 - D) In un supermercato chiedi al commesso di farti il resto in monete.

5. **Ma insomma, la smettete di parlare? La gente viene qui per studiare!**
 - A) In biblioteca, chiedi di fare meno rumore ad alcune persone sedute vicino a te.
 - B) All'università, durante una lezione, il professore chiede agli studenti di ascoltare in silenzio.
 - C) A scuola, durante un'esercitazione, chiedi ai tuoi compagni vicini di banco di non disturbarti.
 - D) In una libreria, il negoziante chiede ai clienti presenti nel locale di fare silenzio.

Analisi delle strutture di comunicazione – Prova n. 4

6. **Buongiorno, che cosa devo fare per avere un conto corrente presso la vostra banca?**
- A) Ti rivolgi al cassiere della tua banca per fare un versamento nel tuo conto corrente.
 - B) Chiedi informazioni al cassiere della banca per fare un prelievo dal conto corrente.
 - C) Ti rivolgi al cassiere di una banca per l'apertura di un conto corrente.
 - D) Chiedi informazioni alla tua banca per chiudere un conto corrente.
7. **Mi scusi per il ritardo, ma c'era molto traffico a causa di un incidente.**
- A) In uno studio medico, ti scusi per aver fatto tardi all'appuntamento.
 - B) In auto, la Radio informa i viaggiatori della situazione del traffico.
 - C) Alla fermata dell'autobus, un controllore ti informa che l'autobus che aspetti è in ritardo.
 - D) Sull'autobus, un signore ti chiede se l'autobus è in ritardo a causa del traffico.
8. **Buongiorno, vorrei spedire questo pacco in Grecia con posta celere, quanto tempo impiega ad arrivare?**
- A) Vuoi inviare un pacco in Grecia e chiedi ad un impiegato dell'Ufficio Postale il prezzo del francobollo.
 - B) Chiedi informazioni ad un impiegato dell'Ufficio Postale sui giorni necessari per fare arrivare un pacco in Grecia.
 - C) Chiedi ad un impiegato dell'Ufficio Postale qual è il mezzo più veloce per spedire un pacco in Grecia.
 - D) Vuoi inviare un pacco in Grecia e chiedi ad un impiegato dell'Ufficio Postale quali sono le procedure che devi seguire.
9. **Cerco ragazza italiana non fumatrice per dividere stanza in appartamento in centro.**
- A) È un annuncio di una ragazza che offre un posto letto nella sua stanza.
 - B) È una telefonata ad un'amica per chiederle se conosce qualcuno che affitta una stanza.
 - C) È un biglietto alla tua compagna di stanza per ricordarle di non fumare in casa.
 - D) È un annuncio di una ragazza che cerca una stanza in affitto in centro.
10. **Mi scusi, ho comprato questa bottiglia di latte proprio stamattina ma, appena arrivata a casa, ho visto che il latte è scaduto ieri!**
- A) Chiedi alla commessa di un negozio il prezzo del latte.
 - B) Protesti con il barista perché il latte ha un cattivo sapore.
 - C) Parli con la commessa del supermercato per fare un reclamo.
 - D) Informi la tua compagna di appartamento che ha comprato latte scaduto.

Chiavi di soluzione delle prove - livello DUE - B2

TEST DI ASCOLTO

Prova n. 1

Registi per un giorno

Avete una storia, un posto, un evento, una notizia, una persona da raccontare? Realizzate un video e inviatelo a noi. Non poniamo limiti alla vostra creatività: che sia finzione o realtà, basta una fotocamera, una videocamera o un videotelefonino per dare sfogo alla vostra fantasia. Potete cominciare subito. Unica regola: non superare i tre minuti di lunghezza. Scegliamo i video migliori e li trasmettiamo in televisione. In regalo libri, cd e dvd.

Prova n. 2

- 1 D
- 2 D
- 3 C
- 4 A
- 5 B
- 6 D
- 7 A

Prova n. 3

- 1
- 3
- 5
- 6
- 10
- 11
- 12

TEST DI COMPRENSIONE DELLA LETTURA

Prova n. 1

- 1. D
- 2. B
- 3. A
- 4. B
- 5. A
- 6. A
- 7. B

Prova n. 2

- 1
- 2
- 5
- 9
- 10
- 12
- 15

Prova n. 3

- 1. A
- 8. B
- 3. C
- 11. D
- 9. E
- 6. F
- 7. G
- 2. H
- 5. I
- 10. J
- 4. K

TEST DI ANALISI DELLE STRUTTURE DI COMUNICAZIONE

Prova n. 1

1. mi; 2. mia; 3. ci; 4. la; 5. mia; 6. ci; 7. nostri; 8. mio/nostro; 9. lo; 10. mio/nostro; 11. mi; 12. gli; 13. suo; 14. me; 15. noi; 16. suo; 17. ti; 18. loro; 19. loro; 20. ne; 21. sua; 22. mi; 23. sue; 24. loro.

Prova n. 2

1. era nato/è nato; 2. lessi/ho letto; 3. descriveva; 4. abbiamo cominciato; 5. abbiamo scelto; 6. sembrava; 7. preparavamo; 8. sentivamo; 9. sarebbe stato; 10. abbiamo incontrato; 11. viaggiava; 12. dipingeva; 13. giudico/giudichiamo; 14. pensavo/pensavamo; 15. fosse; 16. mi sono accorta/ci siamo accorti; 17. era; 18. ha aiutato; 19. è stato; 20. credessi.

Prova n. 3

- 1 D
- 2 C
- 3 B
- 4 B
- 5 A
- 6 D
- 7 A
- 8 C
- 9 B
- 10 A
- 11 D
- 12 B
- 13 C
- 14 B
- 15 D

Prova n. 4

- 1 B
- 2 D
- 3 A
- 4 C
- 5 A
- 6 C
- 7 A
- 8 B
- 9 A
- 10 C